



Définir son projet d'innovation

C'est quoi ?

L'innovation, c'est une **idée nouvelle** dont on a réussi à trouver une **solution pratique** la rendant **réalisable** qui correspond à un **besoin** exprimé ou latent de clients et qui permet de **gagner de l'argent**. On peut innover de trois manières quant on parle d'innovation produit :

- ✓ Innover sur le besoin : redécouvrir le besoin réel de nos clients afin de mieux y répondre.
- ✓ Innover sur le concept : une idée 'folle' dégagée lors d'une séance de créativité
- ✓ Innover sur la technologie : Remplacer une technologie que l'on maîtrise dans l'entreprise, par une nouvelle technologie.



Pourquoi ?



L'innovation est un enjeu majeur et stratégique pour les entreprises et dépasse les murs des départements R&D. Prendre de l'avance sur ses concurrents, vendre un produit ou service inédits... autant de nécessités qui exigent de savoir piloter un projet d'innovation. Structurer le processus de gestion de projet et professionnaliser les pratiques permettent de donner plus d'impact au projet d'innovation au service de l'entreprise et de sa performance.

La conduite d'un projet d'innovation doit respecter un phasage et une chronologie indispensable à une bonne maîtrise des risques. Cela implique d'étudier tous les aspects du projet, d'en vérifier sa cohérence, d'évaluer sa rentabilité et ses risques.

Pour qui ?

L'innovation permet d'assurer la croissance et la pérennité des entreprises, constitue un facteur clé de compétitivité et, par conséquent, doit être un élément essentiel de la stratégie de l'entreprise. Longtemps considéré comme inaccessible, voire marginal, par les petites structures, l'innovation est maintenant reconnu comme incontournable pour toutes les entreprises.



Comment ?

L'innovation présente des risques. Un projet innovant mobilise une partie des ressources de l'entreprise. Les besoins financiers augmentent en progressant vers la production et la commercialisation. Le succès n'est pas certain.

Structurer l'approche de l'innovation permet de progresser par paliers. L'issue du projet devient de plus en plus perceptible à chaque progression. La méthode consiste à découper le développement en une série de phases de travail successives et logiques.



Etre à l'écoute



Susciter l'innovation



Vérifier la faisabilité



Développer l'innovation



Commercialiser l'innovation



J'innove durablement

Trucs et astuces

Liens et informations utiles

- Laval Mayenne Technopole – Expert en innovation : www.laval-technopole.fr
- Territoires d'innovation : www.territoires-innovation.paysdelaloire.fr
- OSEO – Financement de l'innovation : www.oseo.fr
- RETIS Innovation - Réseau de l'innovation en France : www.retis-innovation.fr

Quelques conseils !!!

Les 10 erreurs à ne pas commettre

Croire qu'on est le 1^{er} à avoir une idée
Penser que la 1^{ère} idée est la bonne
Oublier le client
S'illusionner sur le délai
Développer sans tester avec les clients
Parler avant de la protéger l'innovation
Faire une maquette sans avoir vu Oséo
Ne pas faire de BP
Partir sans cash
Oublier le marketing

Les 10 sources d'innovation

Les clients
Les fournisseurs
La réglementation
Les rencontres
Les technologies
La veille
L'art
Le Design
Les laboratoires
L'étranger

Les 10 Tue-l'innovation

Les experts
Les pessimistes
Les banquiers
Les autarciques
Les procrastinateurs
Les peureux
Les prétentieux
Les rationnels
Les passésistes
Les perchés dans leur tour d'ivoire

Restez en éveil !

Aujourd'hui, il est nécessaire de posséder une vision globale de son environnement, connaître les nouvelles réglementations en vigueur, détecter les nouveaux produits de ses concurrents, trouver les meilleurs partenaires, être au courant des évolutions technologiques... pour réagir, voir mieux, agir alors que ces événements se dessinent.



Etude de faisabilité - Passage obligatoire !

L'analyse de faisabilité doit être menée avant tout projet, et ceci, quelque soit le domaine dans lequel vous exercez. Elle vous permettra de limiter les risques et de construire votre projet en validant les points essentiels : Organisationnelle, technique, marché, économique, juridique, etc.

Le Business Plan

Ce n'est pas un roman mais il vous permet de couvrir les points importants de votre stratégie : votre mission, vos clients, vos perspectives de croissance globale. Soutenez vos hypothèses et validez l'information. Ce document est incontournable, il vous aidera à formaliser l'idée et à rester cohérent et en lien avec le reste de votre activité. C'est également LE document référence de tous vos partenaires : financiers, techniques, collaborateurs, etc.

S'appuyer sur des structures dédiées à l'innovation !



Laval Mayenne Technopole qui propose un accompagnement personnalisé et un regard neuf et neutre sur votre projet. Ils vous aideront à trouver les aides financières adaptées et les experts, partenaires et appuis, tout au long de votre projet.

Contacts

Antoine Thebaud

Chargé de mission – Laval Mayenne Technopole
06 75 90 56 50
antoine.thebaud@laval-technopole.fr

Christian Travier

Directeur – Laval Mayenne Technopole
02 43 49 75 95
christian.travier@laval-technopole.fr

