



Lancer son innovation grâce aux stagiaires

C'est quoi ?

Un stage est une période de formation, d'apprentissage ou de perfectionnement, qui permet au stagiaire d'appliquer, dans le monde professionnel, des compétences théoriques acquises durant ses formations. Le stagiaire est une ressource professionnelle assurant des missions prédéfinies dans une période variant de quelques semaines à plusieurs mois dans un lieu adapté afin d'acquérir de nouvelles compétences.



Pourquoi ?

L'objectif pour le stagiaire est de valider un diplôme nécessitant une période de découverte des responsabilités et des obligations professionnelles, d'acquérir une qualification professionnelle et un ensemble de compétences, de confirmer ses choix d'orientation professionnel avant d'entrer dans la vie active.

L'objectif pour l'employeur est de disposer de nouvelles compétences internes, d'avoir un œil neuf sur la structure, de pouvoir déléguer des tâches spécifiques (étudier la faisabilité d'un projet / mettre en place un plan d'action/valider des questions / concepts / processus, etc.) ou de combler un manque de temps, de moyens et/ou de compétences dans le but de lancer ou de développer un projet.

Pour qui ?



Vous avez un projet qui ne démarre pas faute de : temps, compétence particulière, données préliminaire. Vous avez un projet en cours pour lequel se présente une alternative de : technologie ou de marché. Un stagiaire est une opportunité pour vous aider à répondre à ces questions et à valider les phases amont du projet : étude de marché pour un nouveau produit, conception carte électronique simple, veille concurrentielle technique, analyse des brevets, état de l'art des technologies et proposition de pistes d'innovations, redesign d'une partie de process pour résoudre un problème, marketing d'un nouveau produit, etc.

Comment ?

Le temps passé pour le recrutement et la formation du nouvel arrivant, ainsi que le budget nécessaire à la recherche du candidat, doivent être à la hauteur de l'enjeu de cet acte. En effet, c'est un contrat qui est conclu et qui va lier les deux parties pendant un laps de temps que tous deux souhaitent le plus long possible à condition qu'il soit profitable pour tous et porteur de satisfactions partagées. Pour réussir, 3 conditions :

- ✓ Avoir un vrai sujet, correspondant à un vrai besoin et aux attentes du stagiaire et de la formation, apportant une vraie valeur ajoutée.
- ✓ Faire un vrai recrutement avec une fiche de poste (sujet de stage).
- ✓ Avoir un vrai encadrement afin de donner les bons objectifs (points réguliers, associé à la vie de l'entreprise, etc.).



Vos engagements

L'**aide pédagogique** apportée au stagiaire, dispensée par un formateur ou par un tuteur de l'entreprise tout au long du parcours de formation

- ✓ Faciliter l'appropriation des connaissances
- ✓ Accompagner le stagiaire dans son apprentissage

La **gratification** de stage versée mensuellement

- ✓ Obligatoire si la durée du stage est supérieure à deux mois
- ✓ Minimum égale à 12,5 % du plafond horaire de la sécurité sociale soit 436,05€ à partir du 1er janvier 2012

Stage de longue durée = des stages de pré-embauche : rémunération forfaitaire supérieure à négocier avec le futur employé

Les engagements du stagiaire

Le s'avoir être

- ✓ Prendre les initiatives appropriées afin de s'intégrer rapidement dans l'entreprise
- ✓ Respecter l'assiduité et la conscience professionnelle, la faculté d'adaptation et les aspects relationnels.

Les missions :

- ✓ Réaliser vos projets avec le maximum d'efficacité, dans la mesure de ses compétences.
- ✓ Réfléchir de façon critique sur l'ensemble de ses actions afin d'améliorer ses interventions
- ✓ Rédiger un rapport qui vous permettra de conserver le travail réalisé

Quels niveaux ?

Bac : 2 à 4 semaines: niveau exécution

BTS : 12 semaines: études simples bien circonscrites, encadrement très serré

IUT: 12 semaines: études/mesures. Autonomie minimum. Force de proposition sur ses domaines de compétences

Licence pro: 12 à 16 semaines: études précises. Maturité un peu supérieure. Approche plus personnelle, mais attention aux dérives.

Master 1 ou ingénieur année BAC+4: 16 semaines: capacité à traiter un sujet complet avec un encadrement rapproché et suivi très régulier. Une certaine naïveté.

Master 2 ou ingénieur dernière année: 24 à 26 semaines: sujet complet avec autonomie. Force de proposition et de résolution.

Rédiger votre offre de stage :

L'employeur : Présentez l'activité générale de l'entreprise Préciser quelle division/service recrute, le nombre de salarié, la date de création, comment se situe votre entreprise dans son univers concurrentiel...

L'intitulé : Facilitez la compréhension de votre annonce

- ✓ Apporter un soin tout particulier à la rédaction de votre intitulé de mission
- ✓ Utilisez de préférence un intitulé de fonction aisément compréhensible.
- ✓ Le titre du poste doit être accrocheur et sa description doit être concise.

La mission : Allez droit au but

Phrases courtes, directes, précises, voire directives (par exemple : anglais courant impératif).

En optant pour la clarté et la précision, vous éviterez de vous retrouver avec une quantité de CV hors propos.

Le profil : Décrivez les compétences requises

Préciser, en complément du diplôme ou niveau d'étude exigé : les compétences demandées, voire exigées.

Compléter cet espace avec des informations pratiques : l'accès par les transports en commun, les avantages proposés (tickets repas, mutuelle...)

Pour déposer vos annonces

www.kapstages.com

www.jobs-stages.letudiant.fr

www.offres-stage.com

www.ouestfrance-emploi.com

Quelques conseils !

- Prenez du temps à bien choisir** : **Connaître la personne**
- Construisez une vraie mission** : **Temps limité, pas de projets trop ambitieux**
- Managez vos stagiaires** : **Partie intégrante de l'équipe, Expliquez les enjeux**
- N'hésitez pas à faire confiance** : **Sachez déléguer vraiment !**
- Aidez le stagiaire** : **Ce n'est pas à sens unique !**
- Prenez-en deux** : **Ils peuvent se serrer les coudes et s'entraider**
- Soyez réglo** : **Soyez des exploitants pas des exploités**
- Soyez fun !** : **Passez de bon moments en équipe**

Contacts

Antoine Thebaud

Chargé de mission – Laval Mayenne Technopole

06 75 90 56 50

antoine.thebaud@laval-technopole.fr

www.laval-technopole.fr

